

# NAISET

Vantaan Yrittäjänaiset ry:n julkaisu 2009.

**Verkostoissa**  
*uudistetaan ja uudistutaan!*

**Naisten**  
**pankki**

*tukee kehitysmaiden  
naisten yrittäjyyttä*

**VEROTILI**  
*käyttöön 2010*

*Käykö teillä*  
**Venäläisiä**  
*asiakkaita?*



# Sisältö



YRITTÄJÄNAISET

## *Liittokokousjulkaisu 2009*

### *Julkaisija*

Vantaan yrittäjänaiset ry

### *Painopaikka*

Multiprint Oy, Lahti

[www.multiprint.fi](http://www.multiprint.fi)

### *Tekijät:*

Eila Silvennoinen

Maila Hongisto

Carita Orlando

Virve Obolgojani

Sonja Ikonen

Mervi Rastas

Sirpa Louko

Anja Päärni

Tarja Jutila

### *Ulkoasu ja taitto:*

Mervi Rastas / Decomad

[www.decomad.fi](http://www.decomad.fi)

### *Kannen ulkoasu ja kuvat:*

Sirpa Louko / Pump

[www.pump.fi](http://www.pump.fi)

Kannessa yrittäjänaisia

Vantaalta:

Mervi Rastas,

Sonja Ikonen,

Annukka Menna,

Carita Orlando

5» *Pääkirjoitus: ”Tervetuloa Hubiin”*

6» *Kaukana kaikesta*

8» *Naisten pankki  
tukee kehitysmaiden naisten yrittäjyyttä*

10» *Värisuunnittelu apuna  
kodin värien valinnassa*

11» *Seinäpinta kodin katseenvangitsijana*

12» *Uusyrityskeskus yrittäjän tukena*

14» *Verotili käyttöön 2010*

15» *Voimaa verkostoista*

18» *Sisustetaan!*

20» *Käykö teillä Venäläisiä asiakkaita?*

24» *Vapaaehtoinen eläkevakuutus  
hyvä ratkaisu palkitsemiseen ja  
sitouttamiseen*

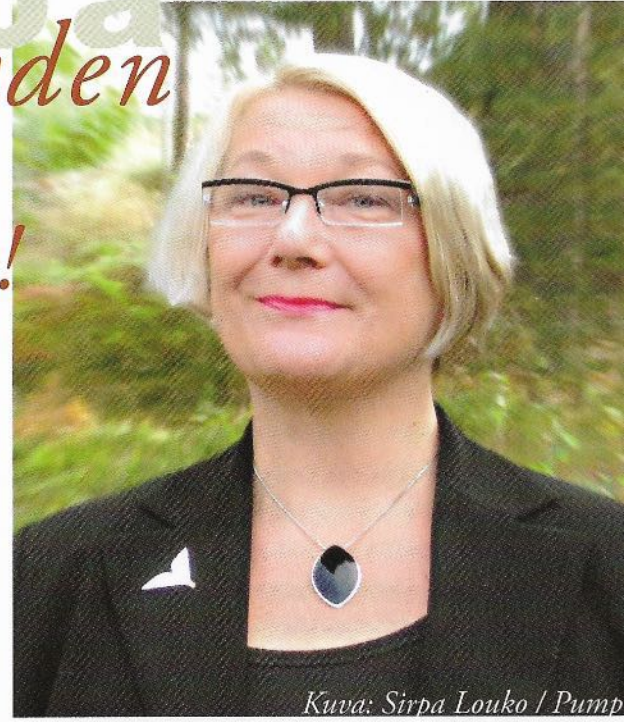
26» *Luetaan yhdessä  
vapaaehtoistyötä parhaimmillaan*

27» *Liity jäseneksi*

28» *Verkostoissa uudistetaan ja uudistutaan!*

30» *Yrittäjyydellä ja yhteisvoimin hyvinvointia  
maaseudulle*

# Tervetuloa naisyrittäjyyden hubiin, hyvät yrittäjäsisarret!



Kuva: Sirpa Louko / Pump

*Siis minne? Hub on käsite, jota viljellään lentoliikenteestä ja logistiikasta keskusteltaessa. Sillä tarkoitetaan merkittävää, usein kansainvälistä keskiötä – napaa, johon virkeät yritykset kokoontuvat paikan helpon saavutettavuuden ja kokonaistaloudellisuuden vuoksi. Aviapolis on Helsinki-Vantaan kansainvälisen lentoaseman ympärille muodostunut keskittymä, jota luonnehditaan ilmaisulla ”the next generation hub”!*

Vantaa on siis monessa mielessä ainutlaatuinen ja naisyrittäjyydelle suotuisia tilaisuuksia tarjoava kaupunki. Kauttamme virtaa Vantaajoen lisäksi n. 14 miljoonaa lentomatkustajaa ja joka päivä lähtee 250 lentoa. Meillä on Heureka ja paljon muita hyviä kohteita. Majoituspaikkoja löytyy 3700 kpl ja yöpyjiä noin puolimiljoonaa vuodessa. Vantaa on siis mainio paikka kutsua ”naisyrittäjyyden hub” -kokoon.

**Mutta miten pärjää naisyrittäjyys, jota tänne olemme kokoontuneet edistämään?**

Me Vantaan yrittäjänaiset tarjoamme teille parasta pöytään ja kaunista silmälle ja korvalle, mutta tehtävää täällä liittomme tärkeimpänä päättävänä elimenä, ette saa juhlahumussakaan unohtaa. Henkilövalinnoissa on kiinnitettävä huomiota, ei pelkkiin kauniisiin puheisiin, vaan sisältöön. Kuka oikeasti laittaa itsensä likoon toisen yrittäjänaisen puolesta? Työ luottamustoimissa vie aikaa, joka on pois perheeltä ja yritykseltä ja tuntuu firman tuloksessa. Liittomme ja jäsenyhdistyksien tehtävä on höylätä esteitä pienen yrittäjänaisen puolesta tuomalla epäkohtia ja korjattavia asioita asiallisesti keskusteluun niin paikallis-kuin valtakunnan tasolla. Se, että meitä kuunnellaan aidosti, syntyy luottamuksesta siihen, että liitossamme on todellista naisyrittäjyyden asiantuntijuutta.

Liiton hallituksen on arvostettava yksittäistä jäsentään, joka tarvitsee meidän yhteistä voimaamme kaikkien eniten. Yrittäjänaiset elävät hyvin vaatimattomasti. He eivät voi maksaa itselleen yritystoiminnasta suuria palkkoja eivätkä nostaa hulppeita osinkoja. Suunniteltu arvonlisäveron korottaminen keventänee monen pienyrittäjän omaa henkilökohtaista tilipussia. Kuluttajahintojen nostaminen ei ole niin yksinkertaista. Asiakkaallakaan ei välttämättä ole rahaa.

Lomien pitämättömyys, ympäriryöret työvuorokaudet, itsensä ja jaksamisensa unohtaminen kostautuu. Se näkyy heti ulospäin asiakkaalle ja seuraavaksi yrityksen liikevaihdossa. Kun ei jakseta enää uusiutua, koetetaan voimien ääri rajoilla tehdä vanhan kaavan mukaan, koska se on helpointa. Tässä tilanteessa tulee kilpailija ja nappaa väsähtäneen yrittäjän asiakkaat ja tulos sen kun heikkenee.

Haastamme kaikki yrittäjänaiset uusiutumistalkoisiin - ei jämähdetä. Jäsenyhdistys on parhaimmillaan yrittäjänaiselle tärkeä vertaistuen paikka. Valitaan parhaat voimat hallitukseen, tuetaan heitä työssään ja vauditaan tuloksia ja vastinetta jäsenmaksuillemme.

Antoisaa ja värikästä liittokokousta toivottaen  
Vantaan yrittäjänaisen puolesta

**Eila Silvennoinen** puheenjohtaja

# ikesta

# Kaukana ka

*Ku me flytattiin Vantaalle vuostuhannen vaihteen jälkeen, monet frendit ja tutut ei bonjannu ollenkaan: miten vannoutunu stadilaine flyttaa susirajan (pluggaa: Kehä kolmosen) ulkopuolelle. Oltiinhan me perheen kanss budjattu välill Härmän ulkopuolellaki – ei pelkästään Stadin, joten me oltiin hiffattu, ett me oikeestaan aika iisisti tsenna-taan olomme kotosaks erilaisis mestois. Ei me skagattu ees Vantaata. Mun systeri, joka sillon budjas Bergas, stikkas, ett me budjataan kyl niin kaukana. Ku mä froogasin, kaukana mist, ni se sano: kaikesta. Mutt mitä kauemmin me ollaan tääll budjattu, ni sitä lähemmäks monet mestat tuntuu flytanneen tai sit vaan mun ajatusmaailma on muuttunu.*

Ku me reissataan aika usein tuoll bulis maailmas, ni alust asti oli tärkeetä, että flygarikentsu ei oo kaukana. Tosin ei meilt sinne kyll dösäl iisisti pääse. Mutt ku mä stumppaan mun ekologisen omatuntoni, ni mä föraan parikyt minsaa sinne bilikal, jonka voi kätsysti lemnaa kentsun parkkiin. Toinen, mikä me ollaan hiffattu alusta asti, ett on lähellä, ni tietty hiljasuus. Ku aamul stajaa omall terassil lysnaamass, miten fogelit shungaa tai illalla tsöraa Stadist melkein autioita teitä (ei siis gartsoi, koska tää on ”nii landella”), on pakko tunnustaa, ett sellast rauhaa ei voi ku digata. Ku meill oli käymäs yksi frendi viel bulimmast mestast ku Stadi, ni se valitti, etten mä ollu bamlannu mitää kuin hiljast meill o. Se sano, ett sellanen jo sattuu öögiin, ku ei o tottunu. Eikä luontokaa o meilt kaukana. Olkkarin fönerist näkyy pitskun takana pelkkää skutsii, pitskulla fluudaa kurrei, joskus jäniksii, ja ollaan me siell tsiigattu fasaaneitki.

Mä oon hiffannu, ettei o enää montakaa mestaa, mihin mun tarttis skujaa täält Vantaalt. Mä hittasin täält jopa teatterin. Ja skloddit on aika tyytyväisii, ettei oo seinän takana mitään starbui valittamas, ku rokkiin tai heviin pannaan bulisti enemmän saundii.

Mist me sitt ollaan kaukana? Lähimpiin handeleihin on tietty muutama kilsa, eikä biblukaa o ihan nurkan takana, eikä meill o raffaakaan dalausmatkan pääs. Mutt jotenkin ne buidutki tuntuu aina osuvan matkan varrelle, ku mä oon tuloss tai menoss. Ja netist saa safkaa vaikk himadörtsille asti. Ja ku skulaa kännykäl, ni sellasiikin vilde tarpeellisii kamoj voi tilaa ku pizzaa ja



kebabii. Oma duunimesta mull on kanss tosi lähellä. Sitä onnee ei kyll o kaikil vantaalaisil, mut ei oo espoolaisil tai stadilaisilkaan. Skoleen skidit on joutunu tsöraan dösäl. Kesäl ne ois voinu kyll tsöraa fillarill. Ois saanu samall raitist luftist. Ihan niin raitista ei kai saa ne, jotka fillaroi Stadin gartsoil. Vaikk onhan Stadiski ilma viel paljo putsimpaa ku maailman metropoleiss.

Niinpä meist on siis ihan kliffaa budjaa - kaukana kaikesta. Tosin kyl mä funtsaan, ett joskus viel budjaan Stadiski. Sit ku skidit flyttaa vek himast, vois budjaa vaikk Krunas tai Skattal, jos vaan on fyrkkaa tarpeeks slumppaa sielt joku luukku. Ja ois elämä gamlana töölöläisrouvanaki snyggii. Ois frendeilläkin snadimpi matka tulla moikkaan – vaikk ne budjais sitt Espoos.

*Vantaan stadilainen*

*(kun suomalaiset muuttivat suureen maailmaan, he kotiutuivat uuteen kotimaahansa. He oppivat uutta kieltä, uusia tapoja, mutta säilyttivät silti tuntuman suomalaisiin juuriinsa. Heistä tuli Amerikan suomalaisia. Eikö samalla logiikalla Stadista Vantaalle muuttanut ole Vantaan stadilainen?)*

*Nimimerkin takana: Virve Obolgoiani*

*Kuvat Virve Obolgoiani*

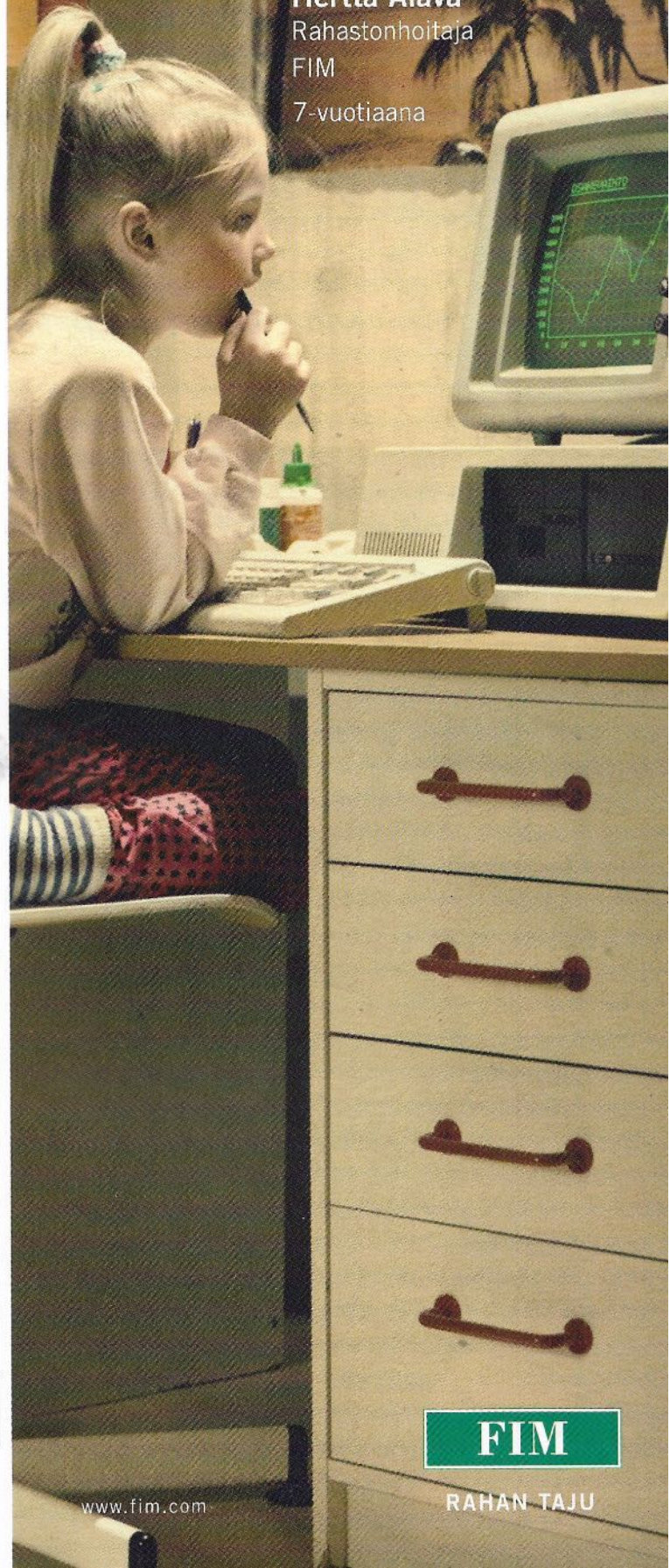
*Yllä: On kliffaa, ku himafönerist voi tsiigaa skutsii*

*Edellinen sivu:*

*... vai oisko sittenkin snyggimpää dallaa näitä himagartsoja*

Uteliaisuus ei katoa koskaan.

**Hertta Alava**  
Rahastonhoitaja  
FIM  
7-vuotiaana



**FIM**

RAHAN TAJU

# Naisten Pankki

## *tukee kehitysmaiden naisten yrittäjyyttä - mikrolainalla makrotason vaikutuksiin*

*Naiset ovat useimmiten kehitysmaiden yhteiskunnallisen kehityksen hyödyntämätön voimavara, vaikka naisten toimeentulomahdollisuuksien parantamisen on todettu olevan yksi tehokkaimpia keinoja poistaa kehitysmaiden köyhyyttä. Vuonna 2007 perustettu Naisten Pankki haluaa edistää kestävästä kehitystä hankkeilla, joilla tuetaan kehitysmaiden naisten yrittäjyyttä.*

Naisten aseman ja toimeentulon kohentumisella on keskeinen merkitys kehitysmaiden elintason nostamisessa, sillä naisten toimeentulon tukemisella on huomattu olevan kerrannaisvaikutuksia heidän omiin yhteisöihinsä. Naisten toimeentulon noustessa, lisää se heidän perheensä ja samalla koko kyläyhteisön tuloja. Samalla se myös nostaa naisten arvostusta omista yhteisöissään.

### *Liberia avasi silmät*

Tämän totesivat myös Naisten Pankin perustajajäsenet Liberian matkallaan 2007. Matkansa aikana he kohtasivat runsaasti ahkeria ja idearikkaita naisia, joilla oli kaikki edellytykset toimia perheensä talouden kohentamiseksi, mutta joilta puuttui taloudellinen mahdollisuus toteuttaa potentiaaliaan. Naisten Pankki syntyi halusta auttaa näitä naisia ja muita kehitysmaiden naisia heidän pyrkimyksissään kohti parempaa elämää.

### *Mikrolainalla makrotason vaikutukset*

Naisten Pankki perustettiin toukokuussa 2007 yhdessä Liberiassa käyneiden suomalaisten vaikuttajanaisten ja Kirkon Ulkomaanavun kanssa. Perustamisestaan lähtien Naisten Pankki on tukenut kehitysmaiden naisten taloudellista toimeentuloa, osaamista ja oikeuksia pa-



rantavia hankkeita. Käytännössä apu konkretisoituu pienlainoina, ammattikoulutuksena sekä muuna naisten yrittäjyyteen tähtäävänä toimintana. Toiminnan tarkoituksena on pyrkiä ”mikrolainalla makrotason vaikutuksiin” eli tukea pienillä panostuksilla, mutta saada aikaan laajempaa merkitystä koko yhteisön elintason kohenemisessä.

### *Näin sinäkin voit auttaa*

#### *Tee kuukausilahjoitus*

Naisten Pankin kuukausilahjoittajana voit tehdä pysyvän vaikutuksen kehitysmaiden naisten elämään, sillä jo yksi 25 euron kuukausilahjoitus mahdollistaa pienlajan, jonka avulla yhden naisen elämä saa uuden suunnan. Voit liittyä Naisten Pankin kuukausilahjoittajaksi täyttämällä suoraveloitusvaltakirjan verkkosivuillamme osoitteessa [www.naistenpankki.fi](http://www.naistenpankki.fi)

#### *Tule osakkaaksi*

Osakkaaksi pääset lahjoittamalla 750 euroa – se on kokonaisen kyläpankin alkupääoma Kambodzhassa. Voit liittyä osakkaaksi verkkosivuillamme tai tekemällä lahjoituksen Kirkon Ulkomaanavun tilille Nordea 157230-500504, viestikenttään Naisten Pankki.

#### *Ryhdy vapaaehtoiseksi*

Naisten Pankki on myös aktiivinen vapaaehtoisten yhteisö, jonka toimintaan kutsumme sinut lämpimästi mukaan. Voit tutustua Naisten Pankin vapaaehtois-toimintaan verkkosivuillamme tai lähettämällä viestiä osoitteeseen [info@naistenpankki.gmail.com](mailto:info@naistenpankki.gmail.com)

### *Auta kestäväällä tavalla – lahjoita ammatti*

Ammatti on kullan kallis, mutta sen voi saada jopa 25 eurolla.

Kauppias, kampaaja, ompelija. Sinun ja Naisten Pankin Toisenlaisen Lahjan tuella sisaremmme kehitysmaassa saa itselleen uuden mahdollisuuden. Lukuisat kehitysmaiden naiset unelmoivat mahdollisuudesta muuttaa elämäänsä. Nyt sinä voit auttaa heitä toteuttamaan tämän unelman!

Lahjoita tänä jouluna ammatti kehitysmaan naiselle, joka kantaa vastuun koko perheen hyvinvoinnista.

Lue lisää Naisten Pankin Toisenlaisesta joululahjasta osoitteessa [www.naistenpankki.fi](http://www.naistenpankki.fi)

# OONA.fi

k a i j a r ä s ä n e n

Sinulle, nainen,  
olen suunnitellut  
ja valmistanut  
persoonallisen  
ja laadukkaan  
asun jokaiseen  
päivään

Silkin sively iholla  
- luonnollisesti  
ekologinen valinta



**OONA MUKANA YRITTÄJÄNAISTEN  
LIITTOKOKOUKSESSA**

#### **Myymäla**

Tehtaankatu 6  
83500 Outokumpu

p. +358-50-321 9292  
[oonaa@oonaa.fi](mailto:oonaa@oonaa.fi)  
[www.oonaa.fi](http://www.oonaa.fi)

# Värisuunnittelu apuna kodin värien valinnassa

*Oletko jo kauan haaveillut kotisi seinien maalaamisesta? Haaveiletko sisustuslehtien kauniista kodeista, joiden pehmeä värimaailma hivelee silmää? Kaipaako kotiisi piristystä, mutta sinulla ei ole ollut riittävästi rohkeutta ryhtyä toimeen? Tila- ja värisuunnittelun ammattilaisen avulla sinulla on mahdollisuus toteuttaa unelmasi. Sonja Ikonen opastuksella värien valinta sujuu vaivattomasti ja nopeasti.*

*Kuva: Pauliina Koivunen*



*Sisustusarkkitehti ja erikoismaalari Sonja Ikonen Harmonia Design Oy:stä auttaa valitsemaan värit niin seinäpinnoille kuin laattoihin, kaakeleihin, lattiaan ja tekstiileihin. Hänen vastuullaan on sovittaa kaikki valitut värisävyt toisiinsa ja huolehtia siitä, että asunnon värimaailmasta muodostuu kaunis ja harmoninen kokonaisuus.*

## ***Mistä värien valinnassa lähdetään liikkeelle?***

”Värisuunnitelman lähtökohtana ovat aina asiakkaan omat värimielymykset ja se, millaista tunnelmaa tilaan tavoitellaan. Myös valolla on suuri merkitys värien valinnassa, ja siksi värisuunnitelma kannattaa tehdä päivällä valoisaan aikaan. Värejä valitessa huomioidaan myös asunnon jo olemassa olevat värit ja tekstiilit, asunnon ja huonekalujen tyyli, taulut, talon ikä, asunnon koko ja valaistus. Kun värien valinta tehdään asiakkaan kanssa yhdessä paikan päällä, värivaihtoehtoista on helppo keskustella ja eri vaihtoehtoja voi vertailla keskenään.”

## ***Mitä värisuunnitelma maksaa ja mitä siihen kuuluu?***

”Asunnon värisuunnitelman tekemiseen paikan päällä on varttava 1 - 4 tuntia asunnon koosta riippuen. Värisuunnitelman hinta pääkaupunkiseudulla on keskimäärin 175–340 euroa riippuen siitä, onko kyseessä yhden huoneen, pienen asunnon vai suuren asunnon kaikkien tilojen värisuunnitelmasta. Tarjouksen värisuunnitelman hinnasta pystyn antamaan jo etukäteen puhelimessa. Värisuunnitelma pitää sisällään paikanpäällä käynnin ja värienvalinnan yhdessä asiakkaan kanssa sekä postitse lähetetyn kirjallisen yhteenvedon valituista väreistä värimalleineen, värikoodeineen ja tarvittaessa myös tuotesuosituksineen. Värisuunnitelma kannattaa säilyttää remontin valmistuttua, sillä sitä voi käyttää apuna jatkossakin – aina kun tilan sisustukseen tehdään muutoksia. Värisuunnitelma värimalleineen on helppo ottaa mukaan ostoksille, kun etsitään kalusteita ja kankaita”.



### *Miten värisävyt valitaan?*

”Suunnittelijan tehtävä on auttaa toteuttamaan asiakkaan haaveet käytännössä ja neuvoa asiakasta valitsemaan parhaat mahdolliset sävyt niin, että kokonaisuus pysyy harmonisena ja hallittuna eikä ylilyöntejä synny. Värien valintatilanteessa hylkään kaikki vaihtoehdot, jotka eivät miellytä asiakasta ja etsin uusia vaihtoehtoja, kunnes molempia miellyttävä värisävy löytyy. Joskus minun kyllä täytyy perustella pitkäänkin osaa väriehdotuksista, sillä värikartan kauneimmat murrettut värisävyt eivät hahmotu helposti pienistä värimalleista, vaan esille nousevat liian räikeät ja puhtaat värit, jotka eivät todellisuudessa miellyttäisi silmää suurella

seinäpinnalla. Jotta lopputuloksesta tulee onnistunut, suunnittelijan on kuunneltava asiakasta, sillä asiakkaan toiveiden ja mieltymysten huomioon ottaminen ovat koko suunnittelun perusta. Olen sitä mieltä, että ammattitaitoinen suunnittelija ei koskaan saa jyrätä asiakkaan toiveita omilla mielipiteillään tai pyrkiä tekemään tilasta ’oman tyylistään’, vaan päinvastoin: suunnittelija on palveluammattissa ja ammattisuunnittelijan tärkein tehtävä on selvittää asiakkaan toiveet ja haaveet ja sitten toteuttaa ne mahdollisimman kauniisti ja ammattitaidolla. Minulle onnistumisen mittarina on aina asiakas: mitä onnellisempi asiakas, sitä onnistuneempi työ”.

*Mervi Rastas*

## *Seinäpinta kodin katseenvangitsijana*

### *Kodin ilme uudistuu näppärästi maalamalla*

Värimaailma luo hyvin pitkälle huoneen tunnelmaan ja siksi huoneen ilme on helpointa muuttaa väreillä. Seinien maalaaminen on myös nopeaa ja edullista. Tavallisten maalipintojen rinnalle voi tänä päivänä valita näyttäviä efekti- tai struktuuripintoja. Ne toimivat hyvin huoneen katseen vangitsijoina. Erikoismaalarina Sonja Ikonen osaa auttaa myös pintakäsittelytuotteiden ja erilaisten efekti- ja struktuuripinnoitteiden valinnassa. Tila- ja värisuunnittelun lisäksi Harmonia Design Oy toteuttaa kaikki maalaustyöt tavallisesta seinien maalauksesta vaativiin erikoismaalauksiin, joiden tekemisestä Sonja Ikosella on jo 20 vuoden kokemus.

### *Erikoismaalaus tuo yksilöllisyyttä kotiin*

Erikoismaalaus pitää sisällään kaikki tavallisesta seinäpinnasta eroavat tuotteet. Erikoistuotteilla ja erilaisilla maalaustekniikoilla seinät saa kimmeltämään metallin hoitoisena, muuttamaan kolmiulotteiseksi struktuuripinnaksi.

*jatkuu seuraavalla sivulla >>>*

*Toimiston aulatila on saanut uuden ja persoonallisen ilmeen suuren seinämaalauksen avulla.*

*Toteutus : Harmonia Design Oy, Sonja Ikonen*



*Kuva: Tikkurila Oy*

>>> jatkoa edelliseltä sivulta

tuuripinnaksi, muistuttamaan kiveä, rappausta tai marmorina, näyttämään betonilta tai vaikkapa ruosteiselta teräkseltä – vaihtoehtoja on rajattomasti. Suosituimpia aiheita ovat tällä hetkellä suuret kuviot, varjokuvamaalaukset ja tyyliteltyt aiheet sekä erilaiset struktuuripinnat, 3-ulotteiset efektimaalaukset ja metallinhoitoiset erikoispinnat. Jokainen maalaustyö on yksilöllinen, sillä työ suunnitellaan

yhdessä asiakkaan kanssa. Erikoismaalaustyön voi tilata kotiin, yritykselle tai julkisiin tiloihin. Työn hinta määräytyy käytettävän tekniikan ja maalattavan neliömäärän mukaan. Yhden seinän erikoispinnan maalaamiseen menee aikaa muutama tunti, mutta suurten seinämaalauksien tekemiseen voi mennä 1-2 päivää. Kaikki tekniikat voidaan toteuttaa vesiohenteisilla tuotteilla siististi ja hajuttomasti.

Sonja Ikonen

# Uusyrittäjäkeskus yrittäjän tukena



Vantaan Uusyrittäjäkeskuksen yritysneuvojat Kristiina Horsma ja Marketta Korhonen silminnähdessä nauttivat työstään. Molemmilta hersyy nauru helposti ja heidän positiivista ja innostunutta asennettaan työtään kohtaan ei voi olla huomaamatta. Molemmat kokevat työnsä haastavaksi ja erittäin mielenkiintoiseksi. Joka päivä kohtaa uusia yritystarinoita ja tapaa mielenkiintoisia ihmisiä. Lisäksi työyhteisö Leija Yrityspalvelukeskuksessa on heidän mielestään yksi parhaimmista. Yrityspalvelukeskuksesta löytyykin yrittäjälle apu eri tilanteisiin yhdestä paikasta. Siellä toimii Vantaan Uusyrittäjäkeskuksen lisäksi mm. Vantaan kaupungin

yrityspalvelut, Vantaan Yrittäjät, Kauppakamari, TE-toimistojen työnantajapalvelut mukaan lukien starttiraha-asiat, Varian aikuiskoulutus-, ja oppisopimuspalvelut, Edupoli ja TE-keskus sekä suuri joukko muita toimijoita ja yrityksiä.

Tämänhetkessä taloudellisessa tilanteessa Uusyrittäjäkeskuksen palveluiden kysyntä on lisääntynyt voimakkaasti ja se näkyy ajan puutteena. Marketta toteaaakin, että kiire on tämän työn ainoita huonoja puolia. Siitä huolimatta Marketta ja Kristiina tapaavat yrittäjää useamman kerran, jotta yrittäjä saa kaiken tarvitsemansa avun. Erityisesti kannattavuuslaskelmat ja rahoitus on se mihin yritysneuvojan apua useimmiten tarvitaan.

Kristiina toteaaakin, että laskelmia tehdessään yrittäjä huomaa oman ideansa mahdollisuudet.

Naisyrittäjä perustaa edelleen useimmiten yrityksen tutuille naisvaltaisille aloille. Suurin osa naisten perustamista yrityksistä syntyy kauneuden- ja hyvinvoinnin,



**DIGINIA**  
sähkö- ja tietoverkot

[www.diginia.fi](http://www.diginia.fi)  
09-5414 720



suunnittelutoimisto  
*Harmonia*  
Korppaanmäentie 6, 00300 Helsinki

*Decomad* tarjoaa sisustus- ja mainospalveluja yksityiskoteihin ja yrityksille.  
[www.decomad.fi](http://www.decomad.fi)

*Mervi Rastas*  
Sisustussuunnittelija  
Decomad  
puh. 041 461 1414  
[mervi@decomad.fi](mailto:mervi@decomad.fi)

*Harmonia Design Oy* tarjoaa monipuolista ammattiapua värien valinnassa, tilojen suunnittelussa ja maalaustyössä.  
[www.harmoniadesign.fi](http://www.harmoniadesign.fi)

*Sonja Ikonen*  
Sisustusarkkitehti / Erikoismaalari  
Harmonia Design Oy  
puh. 050 308 9122  
[sonja.ikonen@harmoniadesign.fi](mailto:sonja.ikonen@harmoniadesign.fi)

kotipalvelujen, sisustuksen ja käsitöiden ympärille. Mutta yhä useammin naiset lähtevät myös mainosalalle, konsulteiksi tai kiinteistöväilykseen.

Yritän johdattelevasti kysyä, mitä eroja miehissä ja naisissa on heidän lähtiessä perustamaan yritystä. Pitkän pohdinnan jälkeen Kristiina ja Marketta toteavat, ettei suuria eroja juuri ole. Usein nainen joutuu kuitenkin miettimään omia ratkaisujaan paljon koko perheen kannalta. Siksi naisten suunnitelmat ovat usein pidemmälle pohdittuja ja päätöksen tekeminen yrityksen perustamisesta ottaa enemmän aikaa kuin miesten. Mutta molemmat muistuttavat, ettei mitään yleisiä johtopäätöksiä voi tehdä, vaan jokainen yrittäjä on kuitenkin oma persoonansa sukupuolesta riippumatta. ”Perheentuki on kuitenkin ehdottoman tärkeää, ilman sitä on raskasta toimia yrittäjänä”, toteaa Kristiina.

Yleisiä yrittäjäominaisuuksia on Kristiinan mielestä sitkeys, suunnitelmallisuus ja johdonmukaisuus. ”Ja yrittäjän on oltava sosiaalinen ja asiakaspalveluhenkinen ammattialasta riippumatta”, lisää Marketta. Me-

nestyvällä yrittäjällä on myös hyvä vainu ja nopea reagointikyky. Lisäksi on hyvä osata delegoida tai ulkoistaa ne työt joita ei itse koe osaavansa.

Uusyrittäjäkeskuksen yritysneuvojat ovat korvaamaton apu aloittavalle yrittäjälle. Kristiina ja Marketta toimivat sekä sparraajina että avustavat laskelmien tekemisessä. Tutkimusten mukaan starttirahaa saaneista yrityksistä on viiden vuoden kuluttua hengissä vielä 80%. Tosin vielä kukaan kaikki yrittäjiksi aikovat eivät osaa käyttää Uusyrittäjäkeskuksen palveluja ja hakea starttirahaa, vaikka Vantaallakin on toimittu jo 15 vuotta.

Kannattaa hyödyntää yhteiskunnan yrittäjälle tarjottua ilmaisupalvelua. Kristiina ja Marketta ovat kumpikin kokeneita yritysneuvoja. Molemmat ovat aiemminkin avustaneet aloittavia yrittäjiä, Kristiina pankkimaailmassa yritysneuvojana ja Marketta TE-keskuksen vientiasiamiehenä ja toimivien yritysten yritysneuvojana Kajaanissa. ”Lisäksi meidän kautta voi laajentaa omaa verkostoaan, mitä varsinkin naisyrittäjät pitävät tärkeänä”, muistuttaa Marketta.

# Verotili käyttöön vuonna 2010

*Verottaja ottaa käyttöön verotilin vuoden 2010 alusta. Arvonlisäverojen ja työnantajasuoritusten maksupäivä yhtenäistyy eli yrittäjän kaikki tavallisimmat verot maksetaan ensi vuonna 12. päivä. Arvonlisäverot maksetaan jatkossa maataman päivän aikaisemmin kuin ennen ja työnantajasuoritukset taas kaksi päivää myöhemmin.*

Tämä aiheuttaa varmasti monelle yrittäjälle ongelmia kassavirran hallinnassa. Toisaalta jos yrityksen arvonlisävero käy välillä miinuksella, negatiivisen saldon voi vähentää työnantajasuorituksista. Varsinkin aloittavalle yrittäjälle, jolla on aluksi enemmän menoja kuin tuloja, tämä saattaa tuoda helpotusta.

Verojen ilmoittaminen ja etenkin oikein ilmoittaminen on erityisen tärkeää sillä ilmoituksen myöhästymisen on ensi vuonna sanktioitu myöhästymismaksulla. Jos ilmoitus tehdään sähköisesti, perillä olopäivällä ei ole suurta merkitystä sillä sähköinen ilmoitus on käytännössä perillä samanaikaisesti, kun sen on jätetty. Sen sijaan perinteiselle paperi-ilmoittamiselle uudistuksen merkitys on suuri. Paperisen kausi-ilmoituksen tulee olla perillä verohallinnossa kuukauden 7. päivään mennessä. Kun ottaa huomion postin kulun, niin ilmoitus tulee lähettää viimeistään 6. päivä. Yrittäjän kannalta onkin tärkeää, että hän sopii tilitoimiston kanssa tarkasti siitä milloin aineisto tulee viimeistään toimittaa, jotta ilmoitus ehtii verottajalle ajoissa.

## **Verotiliote**

Vuoden 2010 alusta alkaen verottaja lähettää kuukausittain verotiliotteen, josta näkee yrityksen maksamattomat verot. Jos veroja ei makseta ajoissa, verottaja huomauttaa niistä kaksi kertaa tiliotteella. Sen jälkeen verot siirtyy perintään eivätkä enää näy tiliotteella.

## **Pidemmät ilmoitus- ja maksujaksot**

Verotilijärjestelmään siirryttäessä otetaan käyttöön myös pienten yritysten pidennetyt ilmoitus- ja maksujaksot. Pidennettyyn jaksoon oikeutetut yritykset määritellään liikevaihdon perusteella. Pääsääntöisesti

arvonlisävero ilmoitetaan ja maksetaan kalenterikuukaudelta kuten ennenkin. Mutta jos liikevaihto on 25 001-50 000 euroa, verokausi olisi arvonlisäverotuksessa neljännesvuosi eli kolme kuukautta tai jos liikevaihto on enintään 25 000 euroa, verokausi olisi arvonlisäverotuksessa kalenterivuosi.

Lyhyemmän kauden saa valita pidennettyjen kausien sijaan, mutta valitussa kaudessa pitää pysyä kolmen peräkkäisen kalenterivuoden ajan.

Pidennetty ilmoitusjakso helpottaa varmasti monen pienyrittäjän rutiineja, mutta toisaalta se saattaa johtaa siihen, että kirjanpitoakin tehdään kolmen kuukauden välein tai pahimmassa tapauksessa vuosi kerrallaan. Näin yrittäjältä katoaa mahdollisuus seurata yrityksenä kannattavuutta lyhyellä aikavälillä.

Pidempi maksujakso saattaa myös aiheuttaa ongelmia kun koko vuoden arvonlisävero erääntyy kerralla.

## **Yrittäjän ja tilitoimiston vastuu**

Ilmoitusten ja maksujen oikeellisuudesta vastaa viime kädessä yrittäjä. Siksi tilitoimiston kanssa on hyvä tehdä kirjallinen sopimus siitä kuka hoitaa ilmoituksen ja maksut sekä missä aikataulussa.

Lisäksi on hyvä muistaa, että kirjanpidon tärkein tehtävä ei ole viranomaisille raportointi vaan antaa yrittäjälle ajan tasalla oleva tieto yrityksen kannattavuudesta. Siksi yrittäjän on hyvä huolehtia, että aineistossa ei ole puutteita ja, että se toimitetaan ajallaan tilitoimistoon. Tilitoimiston tulee taas hoitaa kirjanpito oikein ja sovitusti aikana. Lisäksi ammattitaitoinen kirjanpitäjä osaa oma-aloitteisesti neuvoa ja opastaa yrittäjää mikäli huomaa aineistossa puutteita.

*Carita Orlando*

*Tilitoimistoyrittäjällä, joka työn lisäksi ehtii olla monessa mukana, harrastaa ja satsata perhe-elämään, täytyy ajanhallinnan olla synnynnäistä. Siihen tulokseen tulee, kun kuuntelee vantaalaista Carita Orlandoa ja kaikkea sitä mihin hän ehtii.*

## *Voimaa verkostoista*



### ***Tie yrittäjäksi kahden koulutuksen ja neljän työpaikan kautta***

Carita Orlando 38 v. on yo-merkonomi ja restonomi amk. Työura vieraalla kulki kirjanpitäjämästä talousjohtajaksi ja sivusi tavalla tai toisella ravintola-alaa. Asiakkaissa niitä onkin useita.

Carita aloitti yrityksen ACC Orlando Oy:n vuonna 2004 toiminimellä kodin yhdessä huoneessa, siirtyi toimistoksi sisustettuun autotalliin ja sieltä Tuusulan Yrityskeskukseen kautta Vantaalle aivan Kauppakeskus Jumbon naapuriin. Henkilökuntaa hänen lisäksi on

*Kuvassa Carita, ja lapset Erica sekä Alex*

viisi. Yritys on auktorisoitu ja Carita on suorittanut KLT-tutkinnon. Carita haluaa kasvattaa yritystä, mutta pohtii mikä on se hetki, jolloin voi palkata uuden työntekijän. Töitä pitää olla tarpeeksi, mutta harvoin niitä on heti niin, että uusi henkilö olisi täystyöllistetty. Palkka kuitenkin pitää maksaa ajallaan. Hänestä tuntuu, että yrittäjän rahat ovat usein tiukalla.

*jatkuu seuraavalla sivulla >>>*

>>> jatkoa edelliseltä sivulta

Carita kertoo yrityksen panostavan erityisesti laatuun ja asiakaspalveluun. Laadulla ja sen valvonnalla pyritään takaamaan virheetön ja ajan tasalla oleva tieto asiakkaalle. Palvelua on asiakkaan huomioiminen yksilönä, huomaavainen kohtaaminen, opastaminen oma-aloitteisesti ja vastaaminen kysymyksiin, joita ei edes kysytä. Aloittavan yrittäjän opastaminen vaatii paljon työtä, mutta onnistuminen on itsellekin palkitsevaa. Caritan kuvitelma tilitoimistotyöstä oli yksinäistä puurtamista sosiaalisesti eristäytyneenä, mutta totuus on osoittautunut toisenlaiseksi. Hän ei haluaisi enää vaihtaa palkansaajaksi, koska hän kokee jääneensä koukkuun yrittäjyyteen ja nauttii vapaudesta suunnitella työpäivän ajankäytön. Vaikka töitä on välillä aivan liikaa, hän kertoo voivansa aikatauluttaa päivänsä ainakin osaksi lasten tarpeiden mukaan, kunhan työt tulee tehdyksi.

Yrittäjänä vaikeimmat hetkensä Carita kokee olleen omien virheiden hyväksymisen. Koska ala on

jatkuvaa oppimista ja tuhansien numeroiden käsittelyä, ei virheilä voi aina täysin välttyä.

Carita ottaa mielellään kantaa epäkohtiin. Siitä hyvä esimerkki on vaikkapa kipakka kirjoitus yleisönosastoon ravintolaruuan arvonlisäverokohtelusta. Harmaa talous, kirjanpidon ohimyynti ja verojen maksamatta jättäminen on saatava kuriin. Hän muistuttaa, että kirjanpidon tekemättä jättäminen jo sinänsä on rikos.

### *Työ ja perhe*

Työn ja perheen yhteensovittamisen Carita aloitti palkkaamalla ensimmäiseksi työntekijäksi äitinsä.

Puoliso **Glenn** on kokoushotelliyrittäjä. Lapset **Alex** 11 v ja **Erica** 9 v ovat jo varsin omatoimisia, mutta äitiä tarvitaan joskus kiireesti paikkaamaan haavoja. Piipahtaminen kotona onnistuu, koska välimatka on lyhyt. Menneenä kesänä Carita piti kunnan loman lasten ehdoilla. Alex toivoo äidin menevän ”oikeisiin töihin,” kun neuvotellaan hänen haluamista asioista ja tulee puhe rahasta.

### *Virkistystä. voimaa ja verkostoja*

Carita itse on yrityksensä paras mainos. Yhdistystoiminnassa tapaa erilaisia ihmisiä, niissä löytää verkostoja ja voi luoda sosiaalisia kontakteja. Kuumuminen Vantaan yrittäjänaisiin ja sen hallitukseen on antoisaa, koska mikä muu kuin yrittäjyys parhaiten yhdistää eri alojen ihmisiä. Koskaan ei voi arvata, missä uusi asiakas tai ystävä luuraa. Se voi olla Vantaan Ilolan koulun johtokunnassa tai kookoomusnaisten jäsenistössä. Saattaa se tulla vastaan vaikka Lohikäärmesoudussa, Naisten Kympillä tai joogassa. Käden taidotkin ovat Caritan hallinnassa, mutta vuosi sitten hänen aloittamansa pianonsoiton opiskelu ottaa lujille. Caritan mielestä kaikkeen siihen ehtii, mitä kovasti haluaa. Aina voi kokeilla jotain uutta ja jättää entistä pois.

Carita peräänkuuluttaa nuoria naisia harkitsemaan yrittäjyyttä yhtenä hyvänä uravaihtoehtona.

Yrittäjyys voi olla henkisesti kuormittavaa, mutta parhaimmillaan myös palkitsevaa.

*Maila Hongisto*

## ACC ORLANDO O

Toivotko tilitoimistoltasi enemmän palvelua?  
Tarvitsetko apua lukujen tulkinnassa?  
Toivotko nopeampaa raportointia tai  
tarkempaa kustannustarkkailua?

Tarjoamme yrityksellesi mm.  
seuraavia palveluja

- kirjanpito ja palkkahallinto
- laskutus ja saatavien seuranta
- kustannuspaikka- ja projektiseuranta
- raportointi
- budjetointi
- taloushallinnon prosessien kehittäminen
- talouspäällikköpalvelut

ACC Orlando Oy tilitoimisto  
Robert Huberin tie 2, 01510 Vantaa  
puh.0102 390 591  
www.orlando.fi



Auktorisoitu  
Taloushallintoliiton jäsen

# Sisustetaan!

*Sisustaminen on kivaa, helppoa ja edullista! Se on viihdettä, mitä pursuaa kauppojen lehtihyllyiltä sekä TV-kanavilta. Suunnittelun lisäksi meitä kannustetaan tekemään myös remontit itse ja säästämään näin rahaa. Kaikki ei aina käytännössä olekaan ihan niin helppoa eikä edullista, kuin meille uskotellaan.*

*Todellista ajan ja rahan säästöä syntyy, kun käyttää ammattilaisia.*

*Näin vältetään vääriä valinnoita ja rakennusvirheitä.*

*Korjaatko muuten itse autosi ja leikkaatko hiuksesi? Vai käytätkö mieluummin ammattilaisten, automekaanikon ja kampaajan palveluja?*

*Oletko koskaan ajatellut käyttäviä sisustussuunnittelijan ammattitaitoa?*



*Takkahuoneen remontissa vanhan oloinen ja epäkäytännöllinen baarikeittiö poistettiin ja tilalle saatiin viihtyisä lukunurkkaus sekä runsaasti kaivattua säilytystilaa.*



*Ennen remonttia.*

## **Mitä sisustussuunnittelu on?**

Sisustussuunnittelu on ennen kaikkea yhteistyötä asiakkaan ja suunnittelijan kesken. Se on myös yhteistyötä rakennusalan eri ammattilaisten kanssa. Sisustussuunnittelun tarkoituksena on saada aikaan kestäviä, toimivia ja esteettisiä ratkaisuja koteihin ja työpaikoille. Se ei ole kertakäyttöistä pintasilausta eikä suunnittelija määrää omavaltaisesti miltä tilan tulee näyttää, vaan hän toimii ”asiakkaansa” tulkkina ja tarvittaessa edunvalvojana. Hyvän suunnittelijan ominaisuuksiin kuuluukin hyvä kuuntelu- ja neuvottelutaito. Asiakkaalla on omat

toiveensa, tarpeensa, ongelmansa tilan suhteen. Jokainen kokee tilaa omien kokemustensa ja persoonansa kautta. Suunnittelijan tehtävänä on löytää ne tilaratkaisut, materiaali- ja väri- sekä kalustevalinnat mitkä vastaavat juuri kyseisen asiakkaan tarpeita. Suunnittelija ei ole ensimmäistä kertaa remontoimassa tai rakentamassa. Hän myös seuraa jatkuvasti tuotetarjontaa ja tuntee tuotteiden ominaisuudet. Näistä seikoista muodostuu asiakkaalle oikeaa ajan ja vaivan säästöä, kun vältetään virheratkaisuilta ja turhilta hankinnoilta.

### *Suunnitelman laajuus*

Jokaisella asiakkaalla ja kohteella on omat suunnittelu-tarpeensa. Yhdelle riittää pelkkä tilaratkaisun selvittäminen. Toinen tarvitsee kokonaissuunnitelman mihin kuuluu tilaratkaisun lisäksi kiinteiden rakenteiden pintamateriaalien valinta, värisuunnitelma, kalusteiden, tekstiilien ja valaisinten valinta. Tämän lisäksi asiakas saattaa tarvita suunnittelijan apua myös ammattitaitoisten toteuttajien etsinnässä sekä töiden valvonnassa. Toisinaan myös tarjouspyyntien laatimisessa, tarjousten läpikäynnissä ja tuotetilauksissa saattaa olla suunnittelijan apu tarpeen. Suunnitelma on itsessään aina yksilöllinen ja myös sen sisällön laajuus on omanlaisensa.

### *Remontin suunnittelu*

Joskus voi olla vaikeaa nähdä uusia mahdollisuuksia vanhassa tutussa tilassa. Sisustussuunnittelija saattaa nähdä tilassa vaihtoehtoja, mitä itse et ehkä olisi heti oivaltanut. Remontoitavissa kohteissa suunnittelijan onkin syytä käydä itse paikanpäällä.

Joskus on tarvetta remontoida koko koti. Toisinaan riittää yhden huoneen kunnostaminen. Onko syytä miettiä pohjaratkaisu kokonaan uudestaan vai riittääkö yhtenäisen tyylin etsiminen tai materiaalien ja värien valinta? Nämä ovat asioita mitä käydään läpi ensimmäisellä tapaamisella. Silloin myös perehdytään asiakkaan toiveisiin sekä tilan ominaisuuksiin. Näin hahmottuu projektin kokonaislaajuus. Pystytään määrittelemään alustavat aikataulut ja suunnittelun kustannukset sekä laatimaan suunnittelusopimus.

Toisella tapaamisella käydään alustavat luonnokset läpi ja tarkistetaan, että ollaan menossa oikeaan suuntaan. Tässä vaiheessa aikataulut tarkentuvat.

Projektin laajuus ja vaativuus määrittelee seuraavien tapaamisten määrän ja luonteen. Pienemmässä remontissa, missä asiakas haluaa hoitaa toteutuksen itse saattaa riittää kolme tapaamista. Mitä isommasta remontista on kyse, sitä useampi tapaaminen ja suunnitelman tarkennus tarvitaan vielä remontin toteutus vaiheessakin. Vanhan purkamisessa saattaa paljastua aina jotain yllättävää, mikä vaikuttaa suunnitelmaan.

Valmis suunnitelma esitetään tarvittavin piirroksin, väri- ja materiaalikartoin sekä työselostuksin ja kalusteluetteloin hankintapaikkoineen.

### *Oman kodin rakentaminen*

Omaa uutta kotiaan voi olla vaikea hahmottaa pelkkien arkkitehtipiirrosten perusteella. Minkä kokoisia huoneet käytännössä ovat: mitä ja minkä kokoisia kalusteita niihin mahtuu, miten ne olisi hyvä sijoitella? Entä keittiö - seinät - lattiat... valintoja ja tarjontaa on paljon! Kodin toiminnallisuuden, yhtenäisen tyylin ja harmonisten väri- sekä materiaalivalintojen hallitseminen voi olla vaikeaa omin voimin.

Prosessi etenee pääpiirteissään samoin kuin remontti. Suunnittelun aloitus tapahtuu talon piirrosten avulla. Sisustussuunnittelu on hyvä aloittaa riittävän ajoissa. Mielellään heti, kun talon pääpiirustukset ovat hahmottuneet, ennen LVI- ja sähkösuunnitelmia. Etenkin kiintokalusteiden toiminnallinen suunnittelu vaikuttaa viemäri- ja sähkövetoihin.

### *Yritystilan suunnittelu*

Sisustus on tehokas, mutta usein unohdettu markkinoitikeino. Sisustuksen eri elementit: värit, materiaalit, muodot, mittasuhteet ja tyyli kertovat yrityksestäsi. On erittäin tärkeää, että tämä sisustuksen viesti kertoo samaa tarinaa, kuin yrityksesi graafinen ilme. Viestin on tuettava yritystoimintaasi ja kerrottava mitä täällä tehdään ja tehdään muuten innolla! Ristiriitaiset ja väärät viestit häkellyttävät asiakasta ja se todennäköisesti näkyy yrityksesi tuloksessa. Toimitilasi oikeanlaisella sisustuksella kerrot ammattitaidostasi ja vakuutat asiakkaitasi. Hyvin toimiva ja viihtyisä sisustus lisää myös työtehoa!

On kyseessä sitten kodin tai yritystilan sisustaminen, suunnittelu on syytä aloittaa hyvissä ajoin. Sisustussuunnittelijalta ei löydy valmiita, nopeita ja hyviä patenttiratkaisuja. Jokainen suunnitelma on oma yksilöllinen projektinsa, mikä vie aikansa ja edellyttää saumatonta yhteistyötä. Myös tarjousten pyyntö, tuotteiden toimitusajat ja itse toteuttaminen vaatii oman aikansa. Kun lähdetään hyvissä ajoin liikkeelle, löydetään hyviä kestäviä ratkaisuja. Niitä mitkä toimivat vielä vuosienkin päästä.

*Kirjoitus ja kuvat: Mervi Rastas, sisustussuunnittelija  
www.decomad.fi*



# Käykö teillä

## Venäläisiä asiakkaita?



### Matkailijavirtaa idästä

Suomeen tulee paljon matkailijoita naapurimaista: Ruotsista, Virosta ja Venäjältä. Vuonna 2008 ulkomaalaisista matkailijoista Suomessa yöpyi eniten venäläisiä (lähde: MEK – yöpymistilasto). Se oli ainoa matkailijaryhmä, joka ylitti miljoonan yöpymisen rajan. Virallisen yöpymistilaston ulkopuolelle jäävät tuttavien ja sukulaisten luona tai mökeillä lomansa viettäneet. Heitäkin on venäläisten joukossa paljon. Samoin Suomeen tulee Venäjältä ostosmatkailijoita, jotka päiväkäynnin aikana kiertävät ostoksilla. Venäläisten matkailijoiden määrä on kasvanut nopeasti viime vuosina. Vuonna 2008 Suomessa kävi 2,3 miljoonaa venäläistä matkailijaa.

Taloudellisen laman aikana venäläisten ulkomaan matkailu on vähentynyt. Monet venäläiset matkailualan ihmiset arvelevat kuitenkin, että läheinen Suomi

*Hotelli valmistaa japanilaisia asiakkaita varten miso-keittoa aamiaiselle. Amerikkalainen vieras viedään McDonaldsiin, että hän saa tuttua ruokaa. Arabille ei tarjota alkoholia. Juutalaisille etsitään kosher-lihaa. Globaalisti toimivat suomalaiset ovat tottuneet maailman erilaisiin tapoihin. Entäpä kun vieras tulee ihan läheltä, naapurimaasta? Ovatko hänen toiveensa erilaisia?*

saattaa jopa hyötyä lamasta: lähelle matkustaminen on halvempaa. Lisäksi Suomessa on paljon venäläisiä maahanmuuttajia. Venäläiset käyttävät majoituspalveluita, ruokailevat, käyvät ostoksilla, kampaajalla, kiertävät nähtävyyksiä, rentoutuvat kylpylöissä ja vesipuistoissa, nauttivat kulttuurista. Yhä useampi suomalainen yritys ja yrittäjä kohtaa arjessaan venäläisiä asiakkaita.

### Suomalaisten ja venäläisten perinteet

Venäjä on lähellä, Suomen naapurimaa. Silti maiden välinen raja erottaa kaksi hyvin erilaista kulttuuria: itä ja länsi, luterilaisuus ja ortodoksisuus, pohjoiseurooppalaisuus ja slaavilaisuus, rationaalisuus ja tunteellisuus. Venäjä on suuri maa, missä myös kohtaavat erilaiset kulttuurit, kansat, uskonnot ja perinteet, jopa kaksi maanosaa: Eurooppa ja Aasia. Maan historiassa on hyvin erilaisia vaiheita tsaarin ajan loistosta neuvostotalismiin ja nykyiseen markkinatalouteen. Venäjältä tulevat matkailijat edustavat siis monenlaisia perinteitä.

Yhteiskunta on muuttunut Venäjällä nopeasti. Nuoret ovat erilaisia kuin heidän vanhempansa. Heidän ym-

päristönsä poikkeaa paljon siitä, missä yhteiskunnassa edelliset sukupolvet on kasvatettu. Monet venäläisetkin vanhemmat ovat huolissaan lastensa arvomaailmasta ja heidän tapakulttuuristaan – aivan kuten suomalaiset äidit ja isät. Erilaisten perinteiden ja nopeiden muutosten vuoksi venäläisyyden ymmärtäminen ja tunteminen on usein suomalaisille haasteellista. Mutta mahdotonta se ei ole.

### *Suomi venäläisin silmin*

Monet venäläiset matkailijat ihastuvat Suomessa luontoon ja kaupungeissakin elämän kiireettömyyteen. Jopa Helsinki on moskovalaiselle ja pietarilaiselle matkailijalle miljoonakaupungin kuhinan jälkeen rauhallinen keidas. Palvelut ovat usein helposti saatavilla, etäisyydet eivät ole pitkiä, liikenne sujuu. Kaupoissa tavara on korkealaatuista. Kylpylät ja huvipuistot kiinnostavat. Elämä on turvallista, ruoka ja luonto puhtaita. Suomalaisilla on venäläisten silmissä rehellisen ja luotettavan kumppanin maine. Enimmäkseen venäläisillä on siis Suomesta ja suomalaisista hyvin myönteinen kuva.

Ihan pelkkää paratiisissa oleskelua ei venäläisten matkailu Suomessa kuitenkaan ole. Matkailijat törmäävät ennakkoluuloisiin asenteisiin ja kieliongelmiin. Sitkeässä elää venäläisten käsitys suomalaisten kieltoista, kun alkoholiin liittyy monia rajoituksia: ei voi ostaa lähikulman kaupasta viiniä, ei saa ravintolasta pulloa mukaan, myöhään iltaisin ei löydy vodkakauppaa. Kaupat yleensäkin ovat venäläisten mielestä liian usein kiinni varsinkin pyhinä ja pienemmillä paikoilla. Vieraassa ympäristössä ei ole aina helppoa löytää tarvitsemiaan palveluita. Eikä venäläinen vieras ymmärrä kaikkia suomalaisten tapoja.

### *Viidakkorumpu toimii*

Sekä hyvistä että huonoista kokemuksistaan venäläiset kertovat innokkaasti ystävilleen ja tutuilleen. Tutkimusten mukaan tuttavien suositukset ovat yksi tärkeimmistä matkapäätöksiin vaikuttavista tiedonlähteistä. Kannattaa siis pyrkiä vaikuttamaan siihen, minkälaista viestiä viidakkorumpu omasta yrityksestä välittää eteenpäin. Parhaiten se onnistuu, kun tuntee asiakkaiden odotukset ja osaa heitä palvella.

*jatkuu seuraavalla sivulla >>>*

Sisustuksen  
suunnittelua.

Yksityisille ja  
yrityksille.

Rakentajille ja  
remonttoijille.

deco  mad

Sisustus- ja mainospalveluja  
Mervi Rastas  
p. 041 461 1414  
mervi@decomad.fi  
Korppaanmäentie 6, Helsinki  
www.decomad.fi

>>> jatkoa edelliseltä sivulta

### *Miten venäläisiä pitää palvella?*

Kuka tahansa asiakas odottaa ystävällistä ja tasokasta palvelua. Kun palveluun lisätään pientä ylimääräistä huomaavaisuutta, asiakas yllättyy iloisesti ja yritys jää hänen mieleensä. Ystävällisyys eri maissa koetaan eri tavalla. Siinä missä amerikkalaisen tai thaimaalaisen asiakaspalvelijan kasvoilla on kesto hymy, niin suomalainen ei perinteisesti turhan takia hymyile. Naama peruslukemilla on ”varma valinta”. Venäläiseen asiakaspalveluun moni Neuvostoliitossa käynyt liittää mielikuvan tyllystä mutta ynseästä kaupan myyjästä tai ravintolan tarjoilijasta. Niistä ajoista Venäjä on kuitenkin kovasti muuttunut. Paljon maailmalla matkustelleet venäläiset ovat tottuneet jo vaatimaan korkeatasoista palvelua.

Teitittely on Venäjällä edelleen yleistä, koululaisetkin teitittelevät opettajaansa. Naiset odottavat perinteisiä kohteliaisuuksia – oven avaamista, takin päälle

auttamista. Kansainvälisenä naistenpäivänä 8.3. heitä ilahdutetaan kukilla ja lahjoilla. Miehet kättelevät toisiaan, reilu kädenpuristus toimii kuten Suomessakin. Naisen hentoa kättä ei sovi puristaa liian kovaa, usein naisia ei kätellä ollenkaan. Löytyy vielä niitäkin venäläisiä miehiä, jotka suutelevat naista kädelle. Hyvät tuttavat tervehtivät toisiaan poskisuudelmien.

Koska kielitaito on monille venäläisille kompastuskivi, niin tietysti venäjän kielen palvelu on heille usein tärkeä asia. Jos yrityksessä ei ole venäjän kielen taitoista henkilökuntaa, niin kirjalliset ohjeet helpottavat asiointia.

### *Venäläisten lomaviettotapoja*

Venäläiset pitävät aktiivisesta lomailusta. He tutustuvat mielellään paikallisiin nähtävyyksiin, harrastavat urheilua ja liikuntaa, kokeilevat uusia asioita. Usein venäläiset matkustavat vapaa-ajallaan ystävien kanssa isommassa porukassa. Erilaista ajanvietettä siis tarvitaan naisille, miehille ja lapsille. Perinteisesti naiset

**TAPIOLA**

# Asiat kunnossa, yrittäjä?

Tapiolassa voit turvata yrityksesi henkilöstön, omaisuuden, toiminnan ja talouden – ja lisäksi itsesi, perheesi ja yksityistaloutesi. Kun saat kaiken samasta paikasta, säästät aikaa sekä vaivaa – ja rahaa.

Tutustu: [tapiola.fi](http://tapiola.fi)

ovat kiinnostuneita ostoksista, kun miehet mieluummin sen ajan viettäisivät ystävien kanssa kalastellen tai oluttuopin ääressä.

Kun venäläiset lähtevät pitämään hauskaa, musiikin pitää olla iloista, ruokaa ja juomaa pitää riittää koko illaksi. Trendikkäät venäläiset juovat myös viiniä, mutta perinteinen vodka kuuluu usein juhlapöytään tai konjakki ja viski. Juhliin tietysti pukeudutaan juhlavasti. Venäläisille ulkonäkö on tärkeä. Naiset korostavat mielellään naisellisuuttaan. Miehen kuuluu olla se kaiken maksava ritari, joka myös kantaa painavat ostokset.

### *Rahaa naapurista*

Venäläisen ritarin lompakko aukeilee ahkerasti Suomen lomalla. Matkailunedistämiskeskuksen teettämän rajahaastattelututkimuksen mukaan ulkomalaiset matkailijat käyttivät vuonna 2008 Suomessa rahaa keskimäärin 55 euroa päivässä. Venäläiset matkailijat käyttivät yli 100 euroa ja heidän rahankäyttönsä kasvoi edellisvuodesta peräti 19 %, vaikka loppupuolella vuotta elettiin jo taloudellisen taantuman aikaa. Päiväkävijät käyttivät rahaa muita matkailijoita enemmän. Kaikki ulkomaalaiset käyttivät keskimäärin 126 euroa päivässä ja venäläiset 171 euroa.

Vuonna 2008 ulkomaalaiset matkailijat toivat Suomeen hieman yli 1,7 miljardia euroa. Venäläisten osuus tästä summasta on yli kolmannes. Toisesta naapurimaasta Ruotsista tulleiden matkailijoiden osuus oli 9,4 % ja Virossa tulleiden 4,8 %. Varsinkin Itä-Suomessa venäläisten ostosmatkailijoiden merkitys on erittäin suuri monille vähittäiskauppiaille.

Jotta jatkossakin luvut pysyisivät korkealla, täytyy pitää viidakkorummun sanoma myönteisenä. Hyvä matkailijoiden palvelu tuo paitsi Suomelle myös yrittäjälle tärkeätä tuloa. Jokainen tietää myös, että elämä on paljon mukavampaa, kun tulee naapurinsa kanssa hyvin toimeen. Kanssakäymistä helpottaa, kun tuntee naapurinsa ja hänen tapansa.

*Teksti ja kuva: Virve Obolgoviani / Mimino Oy*



ANDIATA STORE  
Aleksanterinkatu 40-42  
00100 Helsinki  
Tel. 09-622 5006

Mon - Fri 10.00 - 19.00  
Sat 10.00 - 17.00

[www.andiata.fi](http://www.andiata.fi)

# Vapaaehtoinen eläkevakuutus

## - hyvä ratkaisu palkitsemiseen ja sitouttamiseen

*Monessa yrityksessä mietitään kuinka saada nykyiset osajat viihtymään ja pysymään työpaikallaan. Yrityksen toiminnan kannalta on tärkeää varmistaa ydinosaamisen säilyminen. Ketään ei voi pakottaa jäämään paikalleen, jolloin ainoa keino on tarjota sellaisia etuja, jotka pitävät työntekijän talossa.*



*Työhönsä sitoutunut työntekijä huolehtii motivoituneesti asiakkaista, toteavat Kati Hjelm, Päivi Palenius ja Helena Lundström.*

Vantaalla toimiva Katin Kauneuskulma hoitaa ihmistä kokonaisvaltaisesti – niin ihoa, kehoa kuin sieluakin. Yritys on toiminut ihonhoidon asiantuntijaliikkeenä jo 19 vuoden ajan. Ihoterapiakeskuksen puolella palvelua saa erikoiskasvohoidoista aina uusimpiin Nlite laserhoitoihin. Lasertekniikan avulla saadaan todella hyviä tuloksia couperosaan häivyttämiseen, akneen nujertamiseen ja ikääntymisen merkkien poistamiseen. E-style valoimpulssi auttaa pääsemään eroon häiritsevistä iho- karvoista lopullisesti.

Keväällä Ihonhoitokeskuksen oheen avattiin Spa, jossa voi hoidattaa astmaa suoluahuoneessa, vahvistaa vastustuskykyä ja puhdistautua infrapunasaunassa sekä päästää irti stressistä rentoutuskellunnasta. Lisäksi Spassa saa nauttia ihanista vartalohoidoista sekä monista vaihtoehtohoidoista. Koulutus- ja saunatiloissa järjestetään kurssitusta sekä ammattilaisille että asiakkaille. Lisäksi tilat antavat oivan mahdollisuuden yritysten kokous- ja rentoutushetkiin.

– Intrapunasauan vastustuskykyä vahvistavat ominaisuudet ovat nyt tosi hyödyllisiä. Nyt jos koskaan ihmiset haluavat vahvistaa elimistöään influenssaa vastaan, kertoo Kati Hjelm.

– Näemme elämän ja ihmisen kokonaisuutena, jossa kaikki vaikuttaa kaikkeen, tiivistää Kati Hjelm yrityksensä filosofiaa. Tavoitteemme on herättää asiakas huomaamaan oma kauneutensa joka tasolla, enkä tällä tarkoita vain ulkoista kauneutta. Jotta voimme tarjota hyvää oloa muille, täytyy meidän itsemmekin voida hyvin. Siksi onkin tärkeää, että osaava henkilökunta sitoutuu talon toimintaan ja tavoitteisiin ja sen myötä myös itse hoitaa/hoidattaa itseään.

Haluamme erottua erinomaisella yksilöllisellä palvelulla. Panostamme henkilökuntamme korkeaan ammattitaitoon jatkuvalla kansainvälisellä koulutuksella, kertoo Kati Hjelm. Tästä tunnustuksena hoitolamme on palkittu jo kuusi kertaa peräkkäin Platinum Circle luokituksella.

Kati Hjelm kokee, että etenkin pienessä yrityksessä henkilöstön pysyvyys ja tyytyväisyys on erittäin tärkeää. Hyvistä työntekijöistä on aina pulaa, ja heistä kannattaa pitää kiinni. Kun oma pankkineuvoja otti esille Nordean tarjoamat eläkeratkaisut keinona huomioida hyviä työntekijöitä, kuulosti ajatus mielenkiintoiselta.

– Osaavaan väkeen kannattaa panostaa. Kaiken koulutuspanostuksen lisäksi haluankin palkita osaavaa henkilökuntaa myös eläkepanoksella. Vapaaehtoinen eläkevakuutus on siihen viisas vaihtoehto. Se toimii myös motivaattorina ja viestittää, että yritys välittää työntekijöistään ja arvostaa heitä, toki tämän pitää näkyä arjen tasolla tekoina ja sanoina.

[www.katinkauneuskulma.fi](http://www.katinkauneuskulma.fi)

[www.nordea.fi/ratkaisut](http://www.nordea.fi/ratkaisut)

### *Joustavaa palkitsemista yrityksen tahtiin*

Työntekijöiden palkitseminen ja sitouttaminen työnantajan ottamalla vapaaehtoisilla eläkevakuutuksilla on yksi tapa pitää kiinni arvokkaista osajajista. Eläkevakuutukset kiinnostavat nykyisin yrityksiä entistä enemmän.

Vakuutusten maksusuunnitelma joustaa yrityksen tilanteen mukaan. Joku haluaa vuosittaisen kiinteän summan, toinen tulokseen sidotun. Yritys voi myös muuttaa maksujen määrätymisperusteita. Työntekijän sitouttamisaika voi vaihdella vuodesta jopa useaan vuoteen.

– Nordeassa asiakas voidaan tarvittaessa ohjata asiantuntijan puheille, sillä vakuutusratkaisut ovat osa pankin palvelutarjontaa. Asiantuntijan kanssa neuvotellen löytyvät sopivat ratkaisut yritysten erilaisiin tilanteeseen, vinkkaa yrityksen pankkineuvoja Helena Lundström Nordea Pankista.

Keskustelujen pohjalta vakuutusasiantuntija suunnittelee yritykselle sen liiketoimintaa ja henkilöstöpolitiikkaa tukevan ratkaisun vapaaehtoisista eläkevakuutuksista. Esimerkiksi työntekijän työsuhteen päättyessä ennen sovitun sitouttamisajan loppumista, on yrityksellä säästöihin takaisinosto-oikeus, jos niin on sovittu. Summa voi palautua kokonaan tai osittain.

– Myös rekrytoinneissa lisäeläke-etu houkuttelee. Ja vakuutusmaksuthan ovat yritykselle kokonaan verovähennyskelpoisia kuluja. Vakuutettu maksaa veroja vasta aikanaan saatavasta eläkkeestä, Nordea Henkivakuutuksen aluemyyntipäällikkö Päivi Palenius muistuttaa.

### *Työntekijän sitouttaminen kannattaa*

- Hyvän työntekijän löytäminen, rekrytointi ja koulutus on yritykselle kallis taloussatsaus.
- Pelkkä palkankorotus harvoin sitouttaa työntekijää tarpeeksi tai pitkäaikaisesti.
- Eläkeratkaisulla sitouttaminen tehdään aina tilannekohtaisesti.
- Vapaaehtoisia eläkeratkaisuja käyttää jo noin viidennes yrityksistä, mutta määrä on kasvussa.

# Verkoστοissa uudistetaan ja uudistutaan!

*Voittaja verkosto toimii Vantaan Aviapolis -alueella sekä Helsingin keskustan ympäristössä. Verkoston pääasiallinen kohderyhmä on matkailu- ja siihen liittyvän ostos- hyvinvointimatkailua järjestävät PK- ja mikroyritykset, mutta myös muut pk-yritykset esimerkiksi sisustuksesta kiinnostuneet yritykset.*

**Voittajan tavoite on** pk-yritysten liiketoiminnan kehittäminen palveluverkostossa.

Tuotamme innovatiivisia ratkaisuja ja tuotteistamme ne kilpailukykyisiksi tuotteiksi asiakkaillemme.

Verkoστοituneet yritykset nähdään tulevaisuuden voimavarana ja mahdollisuuksien lähteinä.

Tulevaisuuden yrittäjä korostaa yrityksen liiketoiminnan kehittämistä verkostossa ja samalla hänen itsensä, henkilöstön ja verkoston johtamistaitojen sekä muutoksen hallintaan. Asiakkaiden tarpeet ja ongelmat otetaan oman toiminnan ja osaamisen kehittämisen keskeisiksi lähtökohdiksi, toteaa projektipäällikkö Anja Päärni

Verkosto antaa monenlaisia hyötyjä yrityksille esimerkiksi, asiakaskontaktipinta laajenee, luodaan uusia tuotteita ja kaupallistetaan ne, pk-yritykset saavat markkinointiin lisäarvoa, yritysten näkyvyys lisääntyy, syntyy uusia asiakaspolkua, pienen yrityksen uskottavuus lisääntyy ja tietenkin yritykset hyötyvät taloudellisesti, kun voidaan jakaa kustannuksia.

Pienet yritykset tarvitsevat innovatiivisia kehittämiskumppaneita varsinkin tänä päivänä jolloin yritykset painivat taloudellisen tilanteen kanssa. Verkosto antaa tukea ja voimaa yrittää eteenpäin, tällä on suuri merkitys myös yrittäjän jaksamiseen.

**Yrityksessäsi on potentiaalia  
– kehitä sitä!**

**edupoli**

Lämmittäjänkatu 2 A, 00880 Helsinki (Herttoniemi)  
Virnatie 5 A, 01300 Vantaa (Tikkurila)  
Ammattitie 1, 06450 Porvoo  
P. 020 51311, info@edupoli.fi, www.edupoli.fi

## Uuteen nousuun – koulutus- ja kehittämispalveluita yrittäjille ja yrityksille

### Johtamisen ja yrittäjyyden teemapäiviä 2009

- 14.10. Asiakkuuksien johtaminen, Helsinki
- 10.12. Työyhteisön vuorovaikutustaidot ja johtaminen, Pauli Aalto-Setälä, Heureka, Vantaa

Lisätietoja: Eija Partanen, p. 020 513 1767, eija.partanen@edupoli.fi  
www.edupoli.fi > koulutuskalenteri > johtaminen ja yrittäjyys

### Tietotekniikkaa yrittäjille

- 13.10. Power Point 2007, perusteet, Vantaa
- 14.10. Sosiaalinen media mikro- ja pk-yritysten markkinoinnin apuna, perusteet, Vantaa
- 20.10. Googlen palvelujen hyödyntäminen, perusteet, Vantaa
- 17.11. Organisaation kotisivuprojektin valmistelu, Vantaa

Lisätietoja: Ari Rapo, p. 020 513 1780, ari.rapo@edupoli.fi  
www.edupoli.fi > koulutuskalenteri > johtaminen ja yrittäjyys

### Tutkintoja yrittäjille

- Yrittäjän ammattitutkinto
- Yritysjohdamisen erikoisammattitutkinto
- Tuotekehittäjän erikoisammattitutkinto

### Muita kehittämispalveluita

- Yli 20 ammattialaa ja yli 60 työelämän tutkintoa
  - Perus-, lisä- ja täydennyskoulutusta
  - Osaamiskartoituksia ja konsultointia
  - Muita ammattipätevyyksiä ja sertifikaatteja
- Lue lisää: www.edupoli.fi > yrityskoulutus

**www.edupoli.fi**



### *Meitä on jo monta*

ja olemme olleet monessa mukana.

Treasure Coaching, Johanna Verho

Flamingo Spa

Hämevaaran ateljee,

keramiikkataiteilija Johanna Rytkölä

Koiramäen pajutalli, Annukka ja Mikael Menna

Kuva Suomi, Heli ja Matti Kolho

Tilaustravintola Kuninkaan lohet

Seppämestari Jouko Nieminen

Ecochange Oy, Suvi Runsten

Tekstiilitaiteilija Raija Rastas

Garidesign, Kari Vähäsarja

Harmonia Design Oy, Sonja Ikonen

Decomad, Mervi Rastas

*Kuva Matti Kolho*

Voittajaverkostosta lisätietoja:

Anja Päärni

Projektipäällikkö

Edupoli

anja.paarni@edupoli.fi

020 513 1749

www.edupoli.fi



Ravintola KIVILINNA, Kurenlahdentie 1, 19700 Sysmä  
puh/fax 03 - 7176 331, GSM 050 - 5650 800

eila.silvennoinen@juhlapalvelu.inet.fi

www.ravintolakivilinna.fi

TUNNELMA RAVINTOLA



KIVILINNA



# Yrittäjyydellä ja yhteisvoimin hyvinvointia maaseudulle

*Yritysneuvonta ja sen määrätietoinen kehittäminen tulivat mukaan maa- ja kotitalousnaisten toimintaan 1980-luvun lopulla. Jo sitäkin ennen neuvontaa tosin oli ollut, mutta tarve lisääntyi selvästi, kun maaseudulle alettiin etsiä uusia toimeentulon lähteitä. Yrittäjyys nähtiin hyvänä mahdollisuutena.*

Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvonnan vahvuutena on nais- ja perheyrittäjyys, sekä toimialoista erityisesti matkailu- ja ruokapalvelut, luonnontuotteet ja elintarvikela. Kasvava hyvinvointi- ja hoivapalvelujen tarve lisää yrittäjyden haasteita tuoden mahdollisuuksia myös maaseudun naisille oman yrityksen perustamiseen.

Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvonta palvelee yritystoiminnan eri vaiheissa. Toimintaa aloitteleva saa apua liiketoiminnan suunnitteluun sekä investointi- ja hinnoittelulaskelmien tekemiseen. Autamme toimintaprosessien kehittämisessä sekä yksilöllisten, asiakaslähtöisten, omaan kulttuuriin perustuvien tuotteiden ja palvelujen tuotteistamisessa, laadun arvioinnissa ja varmistamisessa. Neuvojamme ohjaavat omavalvonnan suunnittelussa ja hygieniaosaamisen varmistamisessa. Kauttamme voi suorittaa hygieniaosaamistestin. Teemme maaseutumatkailun majoitustilojen luokituksia ja yleisvaikutelman arviointeja valtakunnallisen järjestelmän mukaisesti. Tarjolla on myös paljon mielenkiintoista eri aiheihin liittyvää koulutusta.

Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvojat toimivat ProAgria Keskuksissa tiiviissä yhteistyössä ProAgria Yritys -neuvonnan kanssa. Vahvuutena on monipuolinen palvelutarjonta yrityksen koko elinkaarelle. Maaseudun yritystoimintaa kehitetään monilla valtakunnallisilla ja maakunnallisilla hankkeilla, joihin voi käydä tutustumassa järjestön nettisivuilla.



*Pysyminen ajan hermolla on neuvonnassa tärkeää. Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvojat syventämässä osaamistaan aloittavan yrittäjän neuvontaan.*

## **Kumppanuutta tarvitaan**

Naisyrittäjyyden kehittämistyössä tarvitaan yhteistyöhakuista ja kehittämismyönteistä toimintakulttuuria. Yrittäjänaisilla on keskeinen ja haasteellinen edunvalvonnan rooli, maa- ja kotitalousnaisten vahvuutena puolestaan neuvonta. Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvonnan teema vuosille 2009 -2011 ”Yrittäjyydellä ja yhteisvoimin hyvinvointia maaseudulle” kutsuu kumppanuuteen ja puhaltamaan yhteiseen hiileen.

Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ja 16 maakunnallista piirikeskusta muodostavat valtakunnallisen neuvontajärjestön ja yhden maan suurimmista naisjärjestöistä, johon kuuluu lähes 60 000 jäsentä. Järjestön 70 ammattineuvojaa tarjoavat neuvontaa ja koulutusta myös kotitalouksille ja kuluttajille, sekä maiseman hoitoon.



*Tarja Jutila  
kehityspäällikkö,*

*Vantaan yrittäjänaisien jäsen  
Maa- ja kotitalousnaisten Keskus  
tarja.jutila@proagria.fi  
www.maajakotitalousnaiset.fi  
www.majoitumaalla.fi*

**Mimino Oy** www.mimino.fi  
**Mimino Art** www.miminoart.fi



**Tilitoimisto Yrityspalvelu Criteria Oy**  
Pasilankatu 14, 00240 Helsinki  
09 6860 8050



**ICT-koulutus & konsultointi**  
Tmi Riitta Lapinniemi www.lapinniemi.fi

**ASIANAJOTOIMISTO ELO**  
puh.09 504 2245 elo@co.inet.fi  
Iskoskuja 3, 01600 Vantaa



**Rakennus-Maneri Oy**  
www.maneri.fi

**Ines de Castilho**  
Elegantit ranskalaiset ihokorut hoitoloihin, lahja-  
ja koruliikkeisiin ym. puh. 040 729 8660  
www.velia.fi

## Koiramäen Pajutalli



Ihania somisteita ja lahjoja.  
Tervetuloa pullantuoksuiseen puotiimme!  
Ti - Pe 11 - 19, La - Su 10 - 18, Ma sulj.  
www.koiraemaenpajutalli.fi

Lounasravintola **Mansikkapaikka**  
Lounaat • Catering • Kotiruokaa  
p. 8231212 Karsikkokuja 15, Vantaa

MOOTTORIRAVINTOLA  
**allun grilli**  
MYYRMÄENTIE 2, 01600 VANTAA  
puh. +358 (0)9 458 7755

**Juhla- ja lounaspalvelu Silvennoinen**  
www.juhla-jalounaspalvelusilvennoinen.fi

"Pidämme huolta suurella  
sydämellä".  
www.hoivakotituija.fi



**Kauneushoitola Kirsti-Helena Kiuru**  
Liesitori 1, 01600 Vantaa puh. 09 536189

Public Unlimited Media Power  
**Graafinen suunnittelu**  
p. 050 5968049  
info@pump.fi www.pump.fi

**Kauneushoitola Malva**  
Malvatie 4 D 11, Vantaa  
www.mtiiperi.com

## Yritysneuvonnan palvelut lähellä yrittäjän arkea!

Maa- ja kotitalousnaisten yritysneuvonta  
tarjoaa palveluja yritystoiminnan

- suunnitteluun
- arviointiin
- kehittämiseen
- kouluttautumiseen.

Tutustu tarkemmin [www.maajakotitalousnaiset.fi](http://www.maajakotitalousnaiset.fi) > Yritysneuvonta

- Apunasi kun
- työstät ideasta liiketoimintaa
  - kehität tuotteita ja palveluja
  - haet tarkkuutta suunnitelmiin ja laskelmiin
  - suunnittelet omavalvontaa
  - parannat ammattitaitoa ja osaamista.



Maa- ja kotitalousnaiset - valtakunnallisen verkoston voimaa!



## Etuyrittäjäyys helpottaa arkeasi

Keskittä raha-asiasi meille. Saat etuja, joista on sinulle runsaasti hyötyä. Yksi monista arvokkaista eduista on yrityksesi oma pankkineuvoja. Hänen kanssaan voit hoitaa niin omat kuin yrityksesi pankki- ja vakuutusasiat nopeasti sekä vaivattomasti.

Uutena Etuyrittäjänä saat myös avajaistarjouksen sekä etuja pankki- ja vakuutus tuotteista.

**Soita Yrityspalveluumme 0200 2121 (pvm/mpm)  
ma-pe 8-18 ja varaa meille aika.**

Teemme sen mahdolliseksi

# *Laadukkaat puitteet onnistuneeseen tilaisuuteen*

Kokoushotelli Elohoivi täyttää kaikki onnistuneen kokouksen ja yritystilaisuuden edellytykset. Se soveltuu erinomaisesti perinteisten kokousten lisäksi, asiakastapahtumien, koulutuspäivien tai vaikkapa henkilöstön virkistyspäivien paikaksi.

Elohoivi sijaitsee vain reilun puolen tunnin ajomatkan päässä Helsingin keskustasta. Ainutlaatuinen ympäristö Nuuksion kansallispuiston alueella Kurjolammen rannalla luo kokouspäivällesi upeat puitteet.

Ajanmukaisista ja hyvin varustetuista neuvotteluhuoneistamme löytyvät sopivat tilat monenlaisiin tarpeisiin.

 **Elohoivi**

*Viihtyisä kokoushotelli Nuuksiossa*

**Kokoushotelli Elohoivi**

Kurjolammentie 38

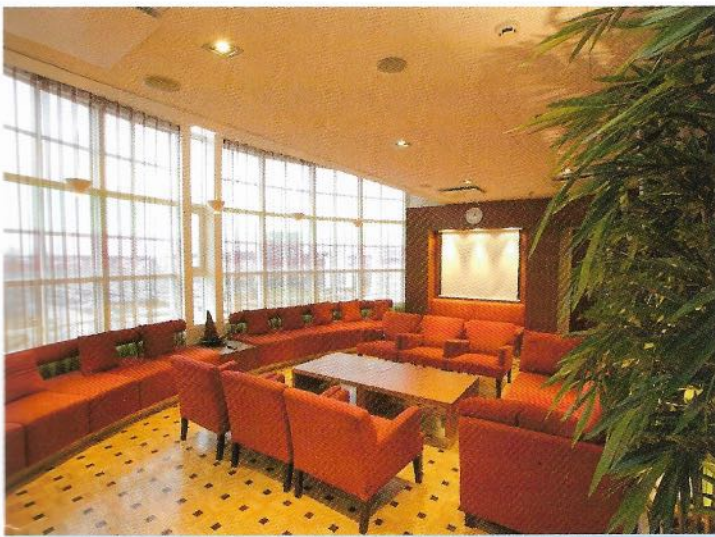
03220 Tervalampi

puhelin (09) 224 2840

faksi (09) 224 2811

elohovi@elohovi.com

**www.elohovi.com**



## SOKOS HOTEL VANTAA

Sokos Hotel Vantaa on viihtyisä ja lämminhenkinen hotelli Tikkurilan keskustassa aivan rautatieaseman vieressä. Hotelli tarjoaa viihtyisien huoneiden lisäksi runsaasti kokous- ja saunatiloja eri kokoisille ryhmille. Hotellimme 14 hyvinvarusteltua kokoustilaa soveltuvat erinomaisesti asiakas- ja juhlatilaisuuksiin.

### HEITÄ VIIHTEELLE - NÄE TÄHTIÄ

Tehokkaan kokouspäivän päätteeksi voit heittää vapaalle Vantaan tunnetussa iltaelämän keitaassa. Rentoudu saunamaailmassamme, virkistäydy kuntosalissamme tai polkaise ilta käyntiin maittavan illallisen merkeissä. Vaihtoehtonasi on viisi eri ruoka- ja seurusteluravintolaa. Näe legendaarisessa Tulisuuudelmassa maamme eturivin huippuartistit aitiopaikalta!

Tulisuuudelman tähtihetkiä: 18.09. Michael Monroe & Beats and Styles, 25.09. Paula Koivuniemi, 16.10. Irina, 23.10. Sunrise Avenue, 30.10. Anssi Kela, 06.11. Lauri Tähkä & Elonkerjuu, 13.11. Popeda, 20.11. Jenni Vartiainen, 27.11. Mamba, 04.12. Suurlähettiläät, 11.12. Dingo, 18.12. Anna Abreu. Lauantaisin parhaat bilebändit!



### SOKOS HOTEL VANTAA

- 265 huonetta, 28 Superior-huonetta, 8 sviittiä
- Kaikissa huoneissa wlan-yhteys
- Business Center
- Kattavat oheispalvelut
- Kokousisännän ja -emännän palvelut
- Neljä tilausaunaa 6-60 henkilölle, avara näköalakabinetti
- 135 pysäköintipaikkaa pysäköintihallissa
- Viisi ravintolaa
- 14 muunneltavissa olevaa erikokoista kokous- ja koulutustilaa
- 127 hlön auditoria



## SOKOS HOTEL FLAMINGO | VANTAA

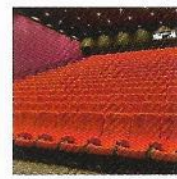
Sokos Hotel Flamingo on syyskuussa 2008 avattu hotelli, joka sijaitsee Vantaalla Elämyskeidas Flamingon yhteydessä, ostoskeskus Jumbon vieressä. Sokos Hotel Flamingo tuo rentouttavan tuokion liikematkaajien päivään sekä vauhtia ja viihdettä vapaa-aikaan – sen takaavat monipuolinen kylpylä ja vesipuisto, spa & wellness -maailma, keilaradat, elokuvateatteri ja ravintolamaailma.

### MODERNIT PUITTEET FLAMINGOSSA

Hotelli tarjoaa modernit puitteet erilaisiin tilaisuuksiin. Tilavat ja viihtyisät kokoustilat, ajanmukaiset välineet ja monipuoliset oheispalvelut takaavat onnistuneen kokouksen. Työpäivän päätteeksi voit rentoutua ja virkistäytyä vaikkapa kylpylässä.

### KÄYTÖSSÄSI FINNKINON AUDITORIOT

Finnkino Flamingo tarjoaa 6 tilavaa auditoriota kokouskäyttöön. Varustukseen kuuluvat mm. isot valkokankaat, huippu äänentoisto ja 3D-mahdollisuus. Kysy lisää!



### SOKOS HOTEL FLAMINGO

- 309 tilavaa huonetta
- Ravintola Amarillo ja tilausravintola Bankett Flamingo (300 hlölle)
- 12 modernia kokoustilaa (10-140 hlölle), joissa wlan-yhteydet sekä kokousemännän tai -isännän palvelut
- Business Center
- Finnkinon auditoriot (100-347 hlölle)
- Runsaasti maksutonta paikoitustilaa katetussa parkkihallissa
- Vain 5 min. Helsinki-Vantaan lentokentälle

#### Sokos Hotel Flamingo

Tasatie 8, 01510 Vantaa  
puh. 020 1234 605

#### Tiedustelut ja varaukset:

Sokos Hotels Myyntipalvelu  
puh. 020 1234 600, ma-pe klo 8-200

#### Sokos Hotel Vantaa

Hertaksentie 2, 01300 Vantaa  
puh. 020 1234 618

#### Tiedustelut ja varaukset:

Sokos Hotels Myyntipalvelu  
puh. 020 1234 600, ma-pe klo 8-200

 **SOTHYS**  
PARIS

Ihosi ikä ei vastaa  
todellista ikääsi.

KOSMESEUTTINEN  
ANTI-AGEING  
PATENTTI\*

ASTE 1

ASTE 2

ASTE 3

ASTE 4



**UUSI**

**[C] COLLAGÈNE HYALURONIQUE™  
INTENSIIVINEN ERIKOISHOITO**

**Tehokkaampi hoitotulos kuin koskaan ennen:  
3 hoitokertaa, 4 vuotta nuorempi iho\*\*!**

[C] Collagene Hyaluronique™ on ensimmäinen kiinteä eikoishoito, joka selvittää ihosi todellisen iän kosmetologin suorittaman analyysin perusteella ja tarjoaa juuri ihosi ikääntymisasteelle suunnatun yksilöllisen hoidon. Tämä 1h 30 min eikoishoito yhdistää teknologian ja ainutlaatuisen hierontatekniikan, joilla saavutetaan näkyvä, pitkäkestoinen\*\*\* hoitotulos. Hoidon tuloksia ylläpidetään kotona käytettävien tehoseerumien avulla, jotka valitaan myös yksilöllisesti asiakkaan ihon ikääntymisasteen perusteella.

\* Patenti vireillä (Ranskassa). \*\* Testattu 41 henkilöllä 3 hoitokerran jälkeen. 90% testajista koki saavuttaneensa 4 vuotta nuoremmat ihon. \*\*\* Yli 1 kuukauden jälkeen 66% testajista tyytyväisiä hoidon pitkäkestoiseen vaikutukseen (testattu 41 henkilöllä 3 hoitokerran jälkeen).